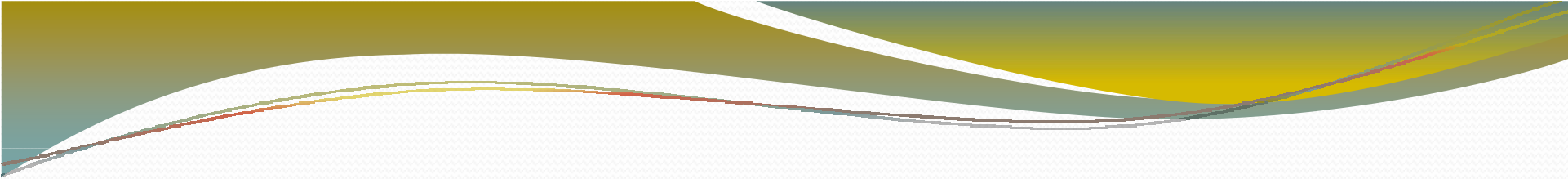


Stili di consumo, percezioni e prospettive ai tempi della crisi

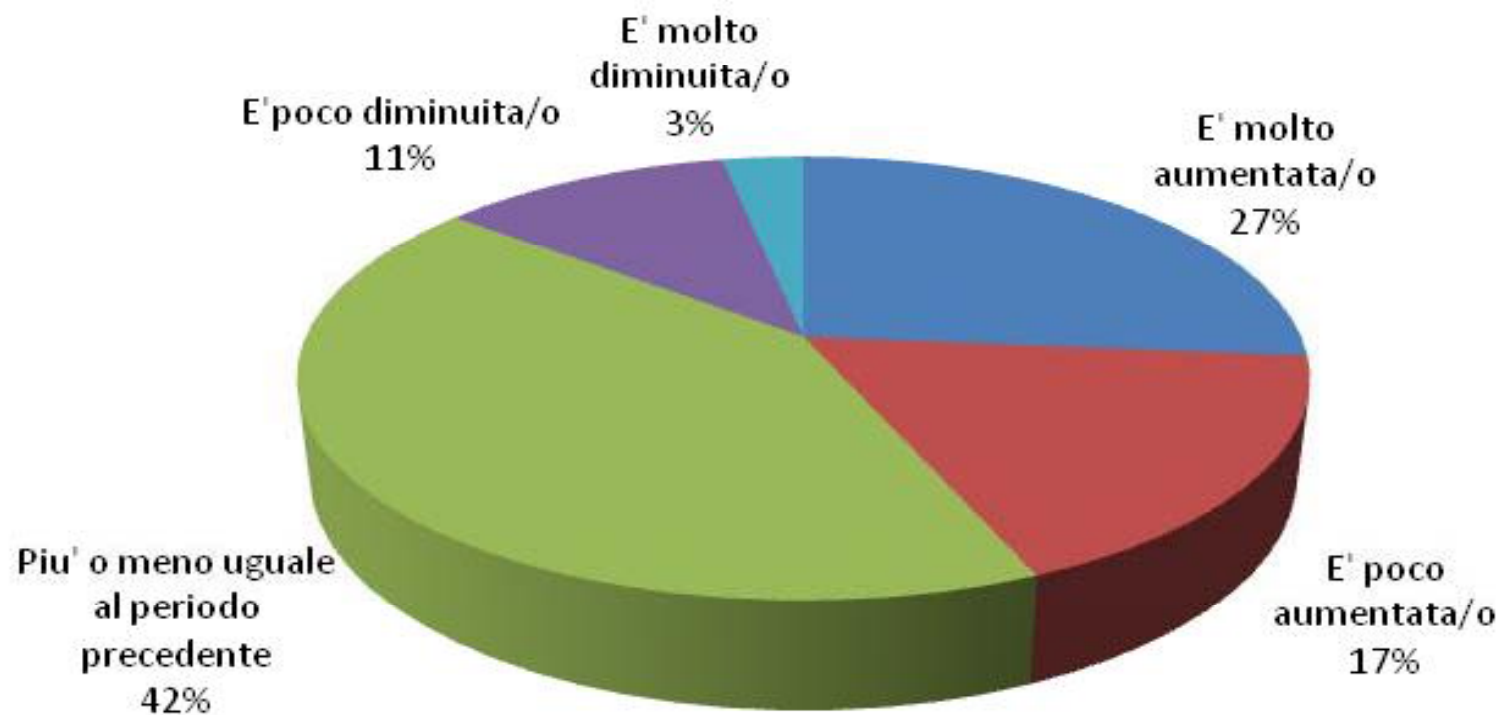
Indagine Censis-Confcommercio
(gennaio 2009)

Giuseppe Roma
Direttore generale, Censis

Roma, 18 febbraio 2009

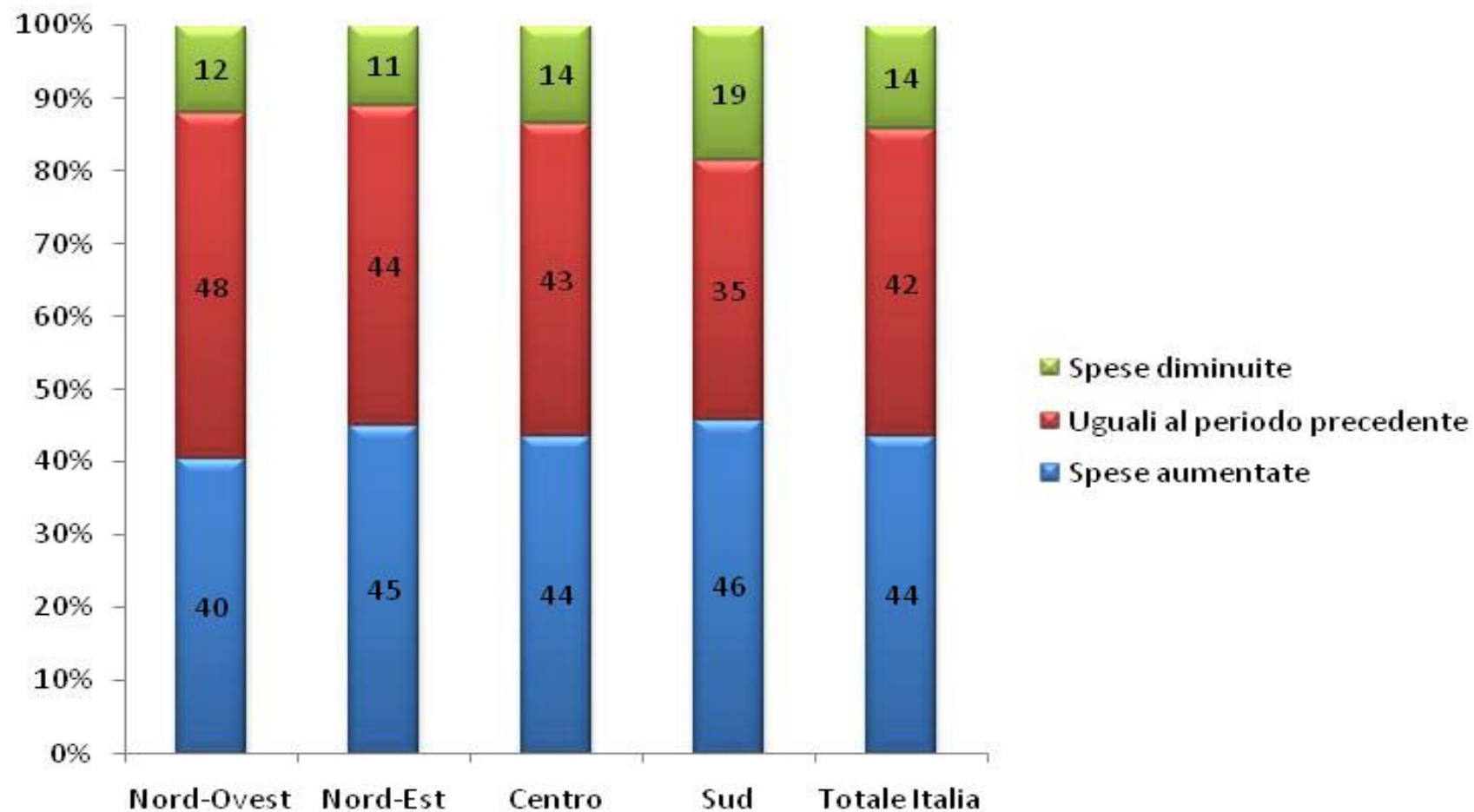
- 
- Risultati di un'indagine, effettuata nel mese di gennaio 2009 su un campione di 1.300 famiglie, stratificate per area geografica, ampiezza demografica del comune di residenza e tipologia familiare
 - L'obiettivo dell'indagine è fare il punto sul clima di fiducia ed i comportamenti messi in atto dalle famiglie italiane nell'attuale difficile fase di congiuntura economica

Andamento dei consumi negli ultimi 6 mesi, risposte in %



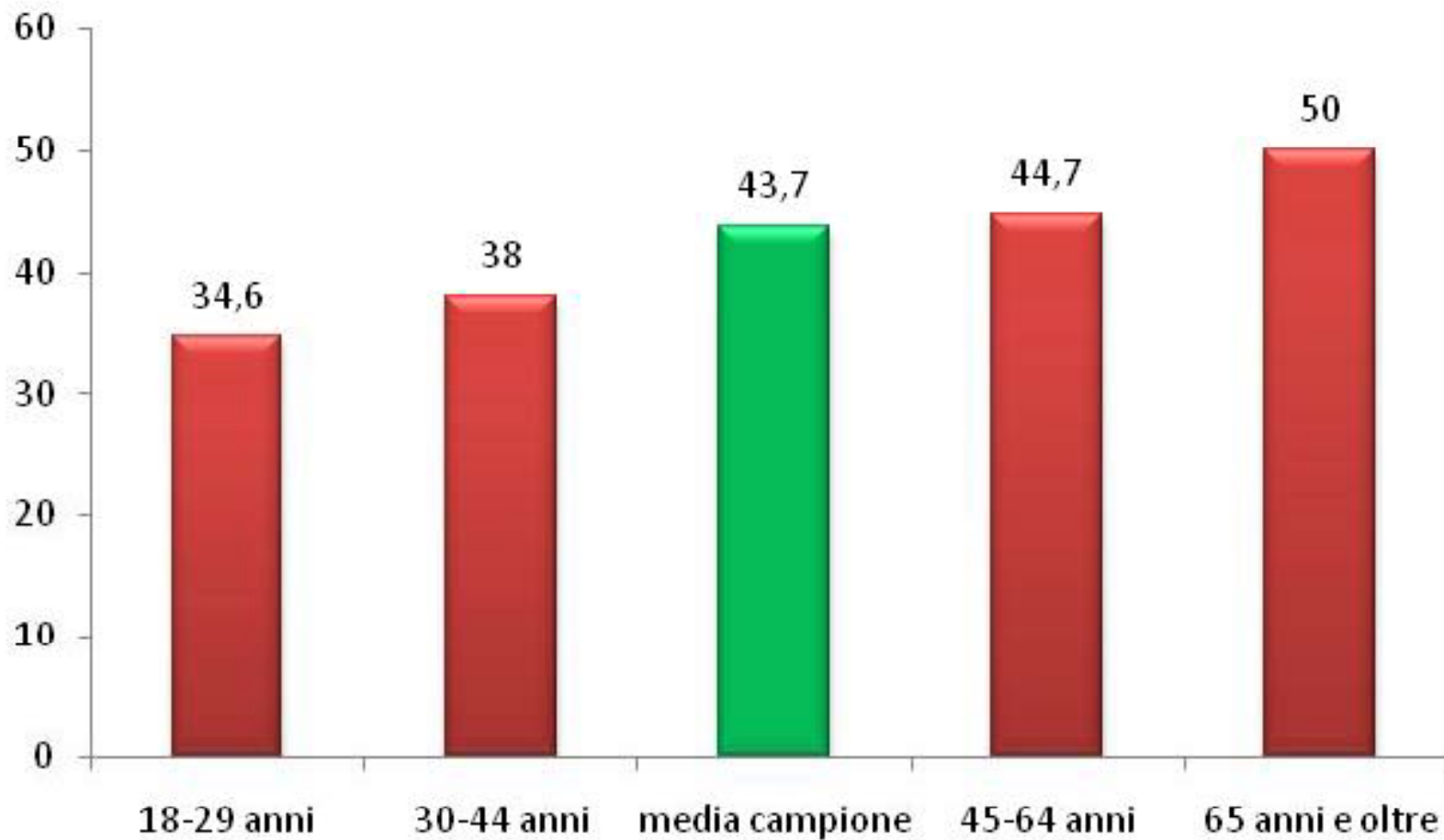
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Percezione sul livello di spesa negli ultimi mesi, risposte in %



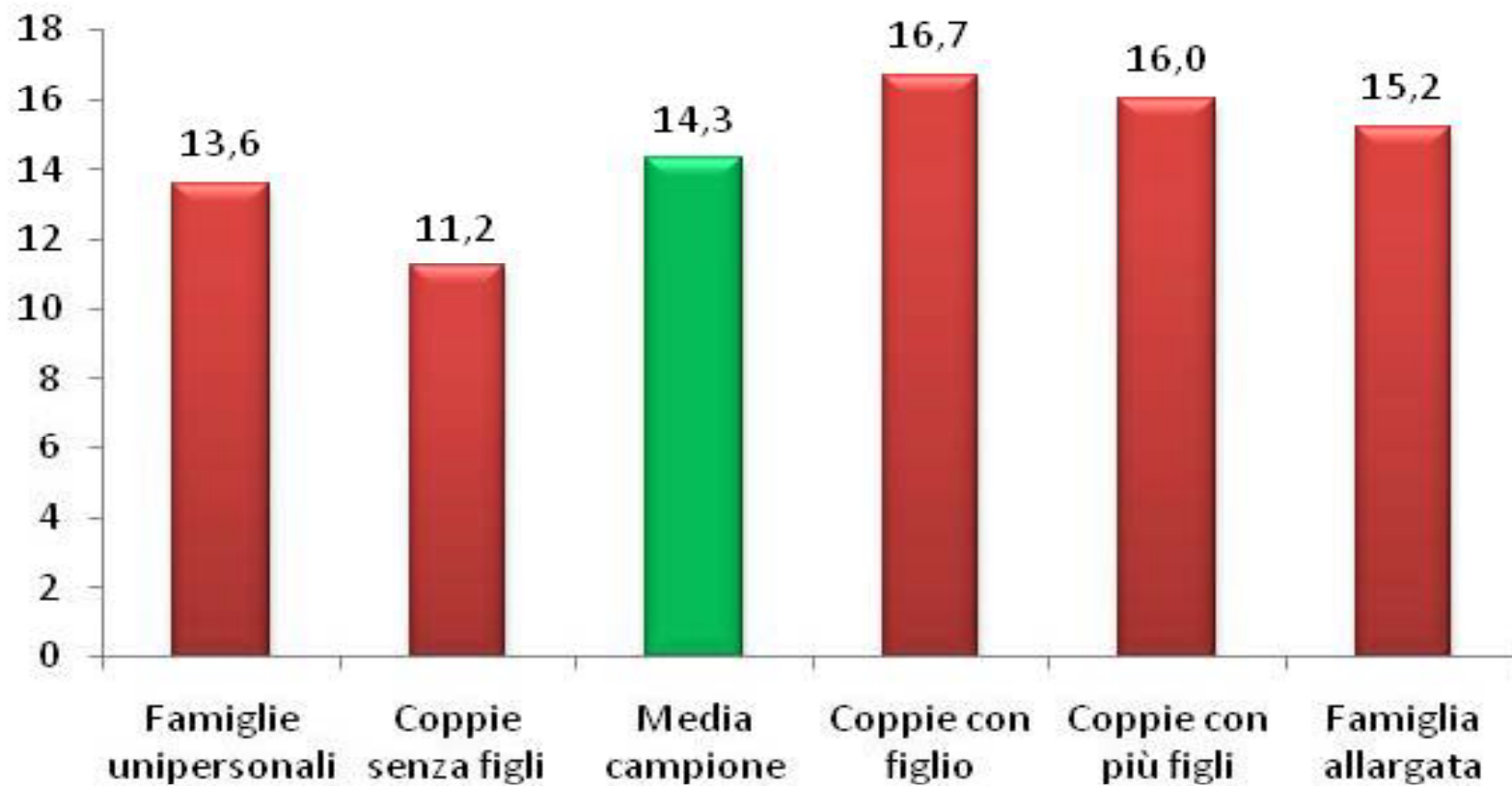
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Chi ha aumentato le spese per consumi, risposte in %

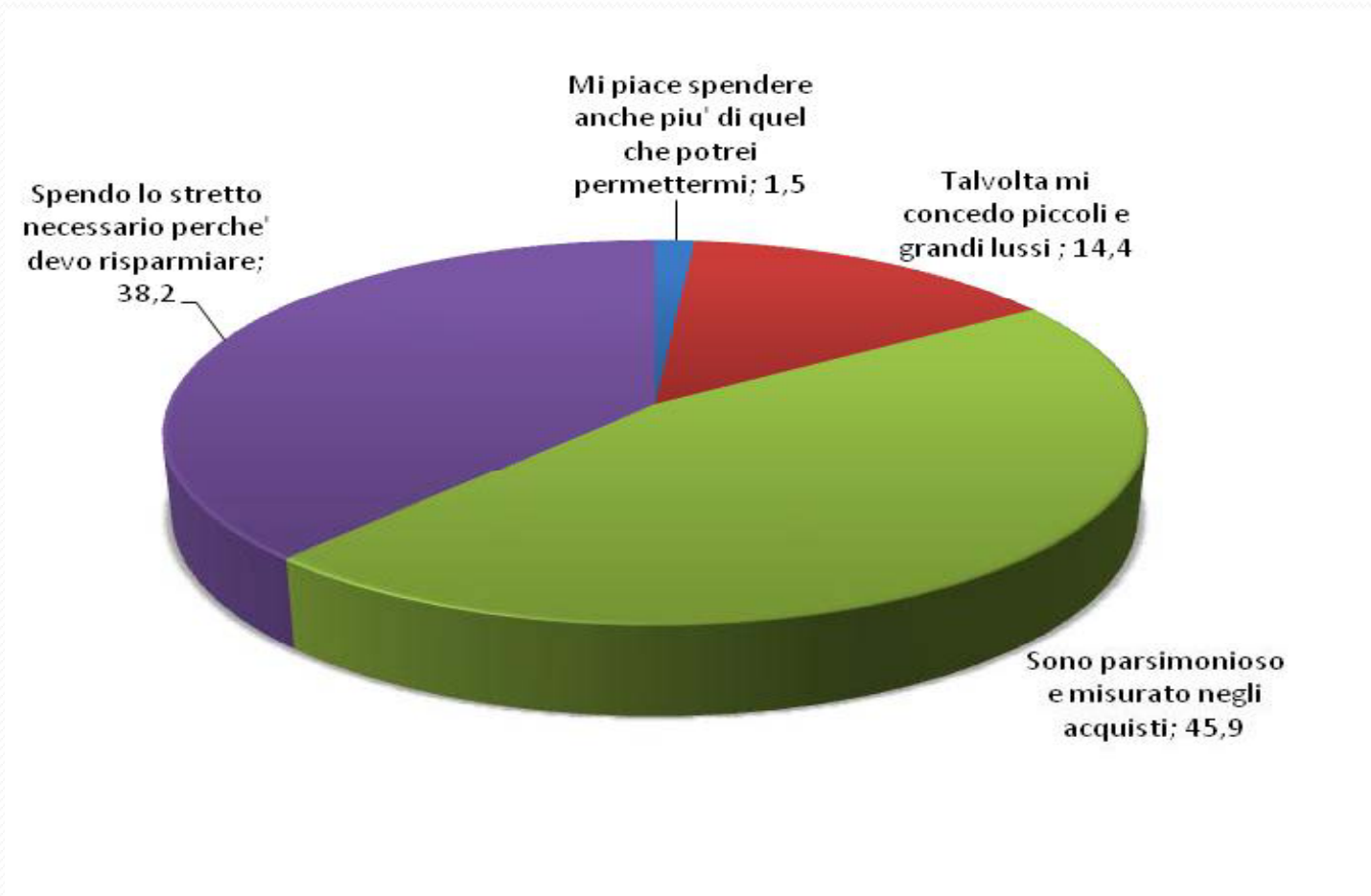


Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

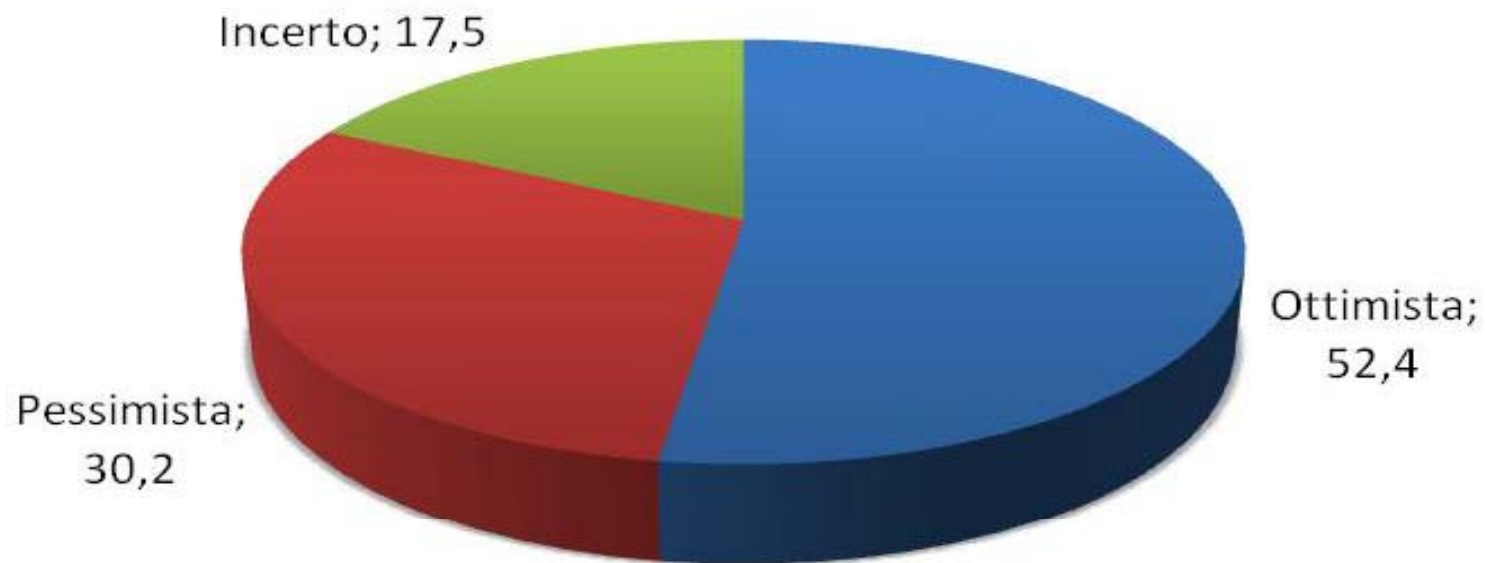
Chi ha diminuito le spese per consumi, risposte in %



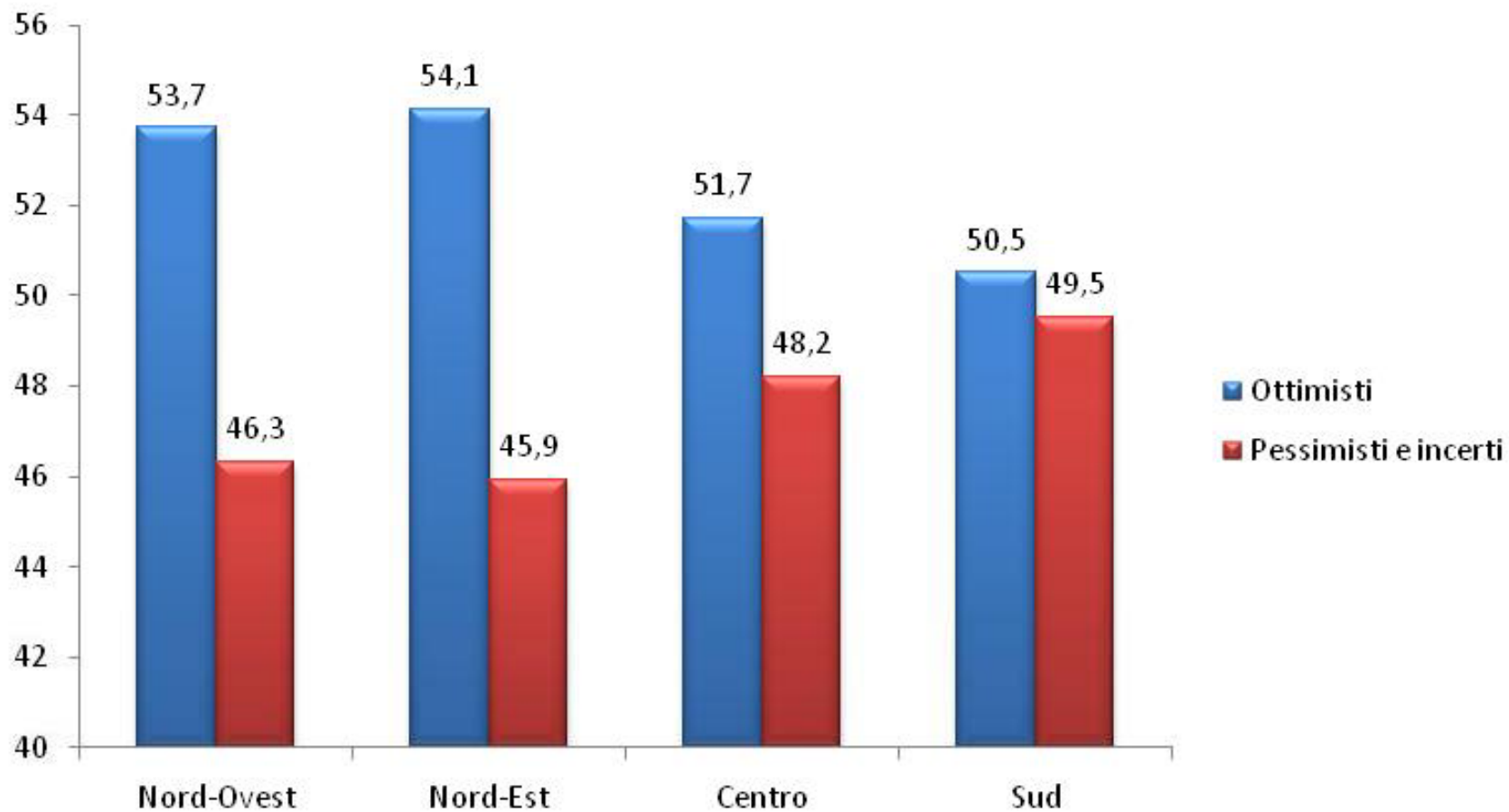
Molta parsimonia, molto attendismo, risposte in %



“Come vede l'immediato futuro per se stesso e per la famiglia?”, risposte in %



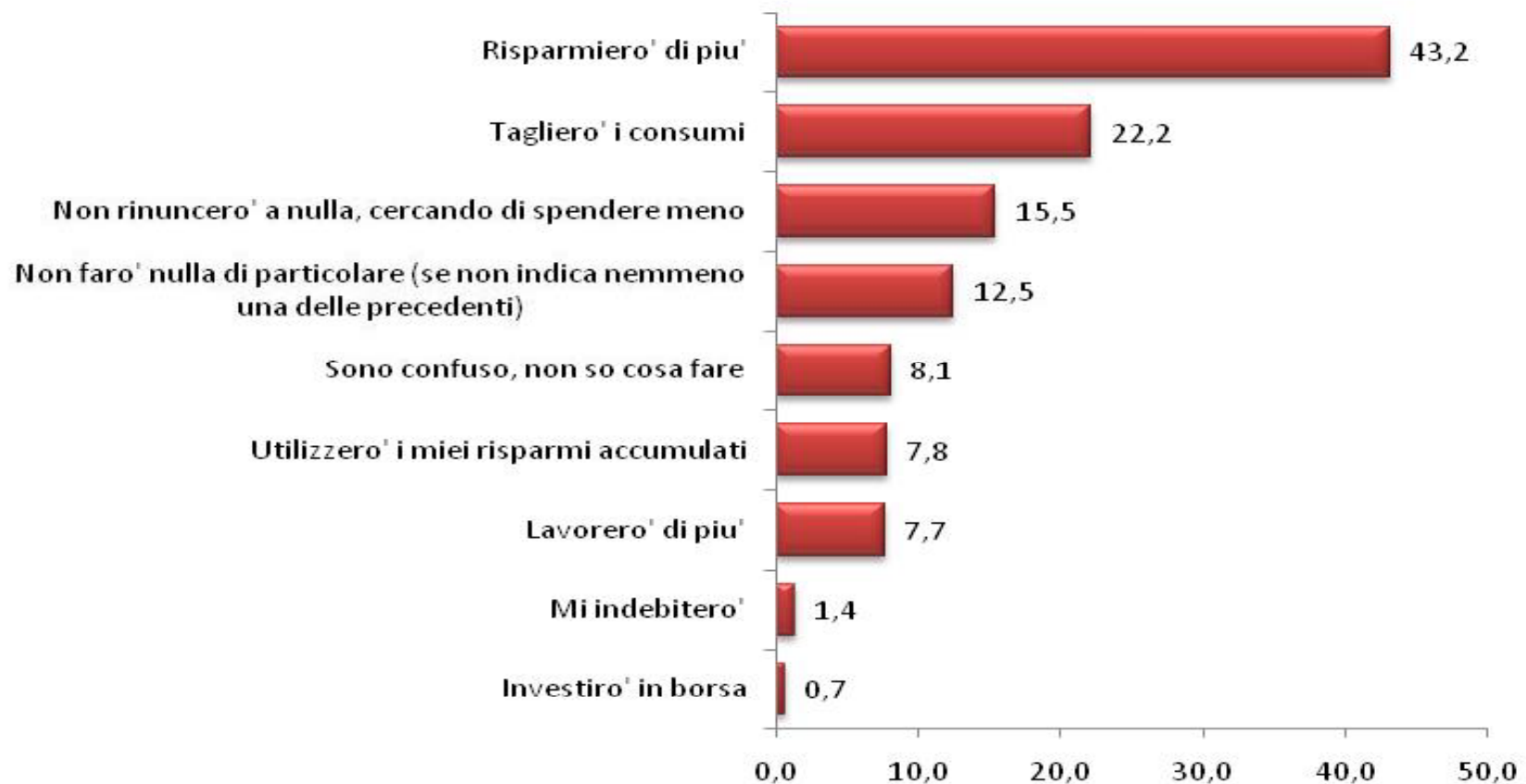
Ottimisti e pessimisti, risposte in %



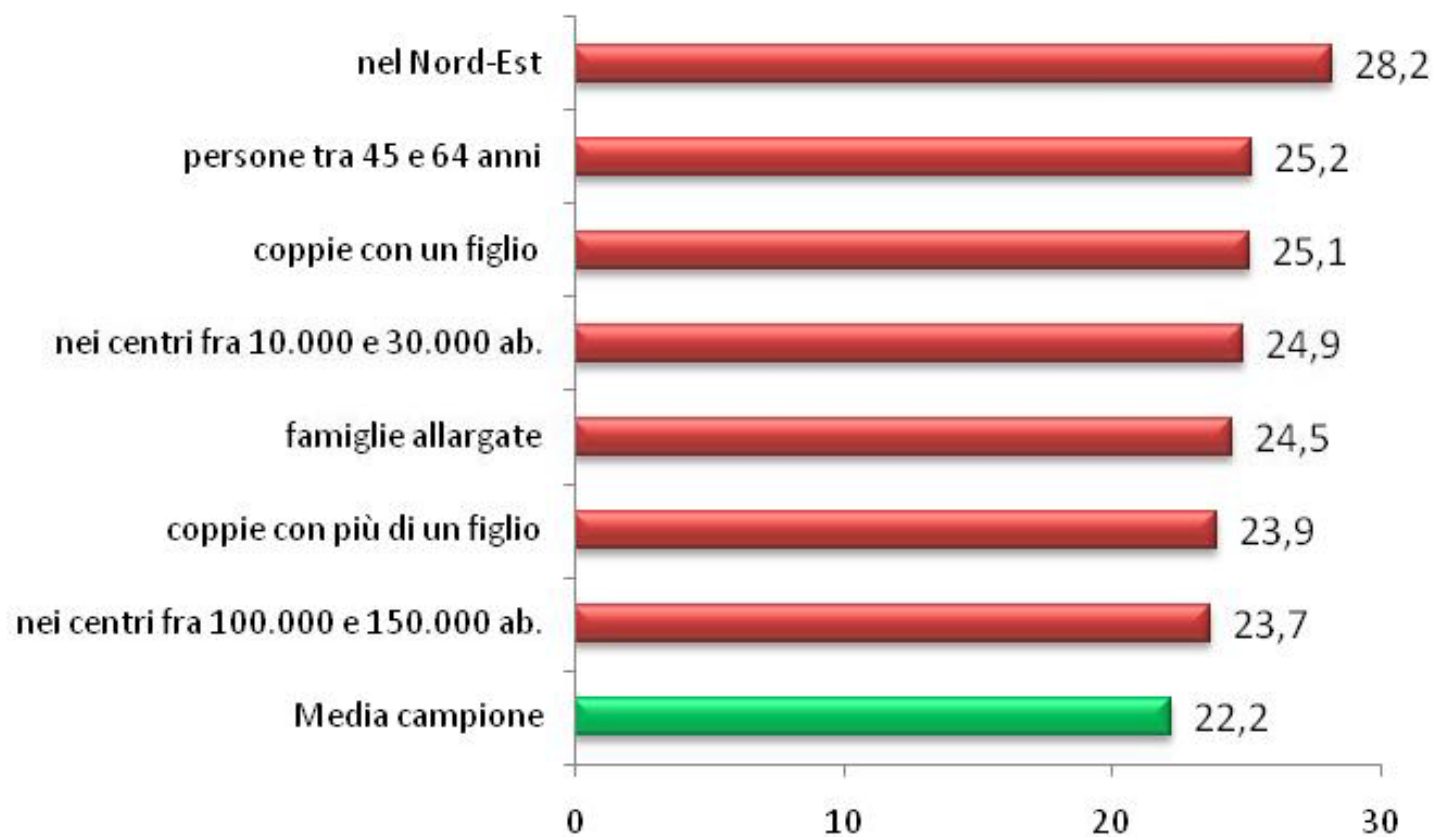
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Molta razionalità, poca confusione di fronte alla crisi.

“cosa pensa di fare per tutelarsi dalla crisi economica attuale?”

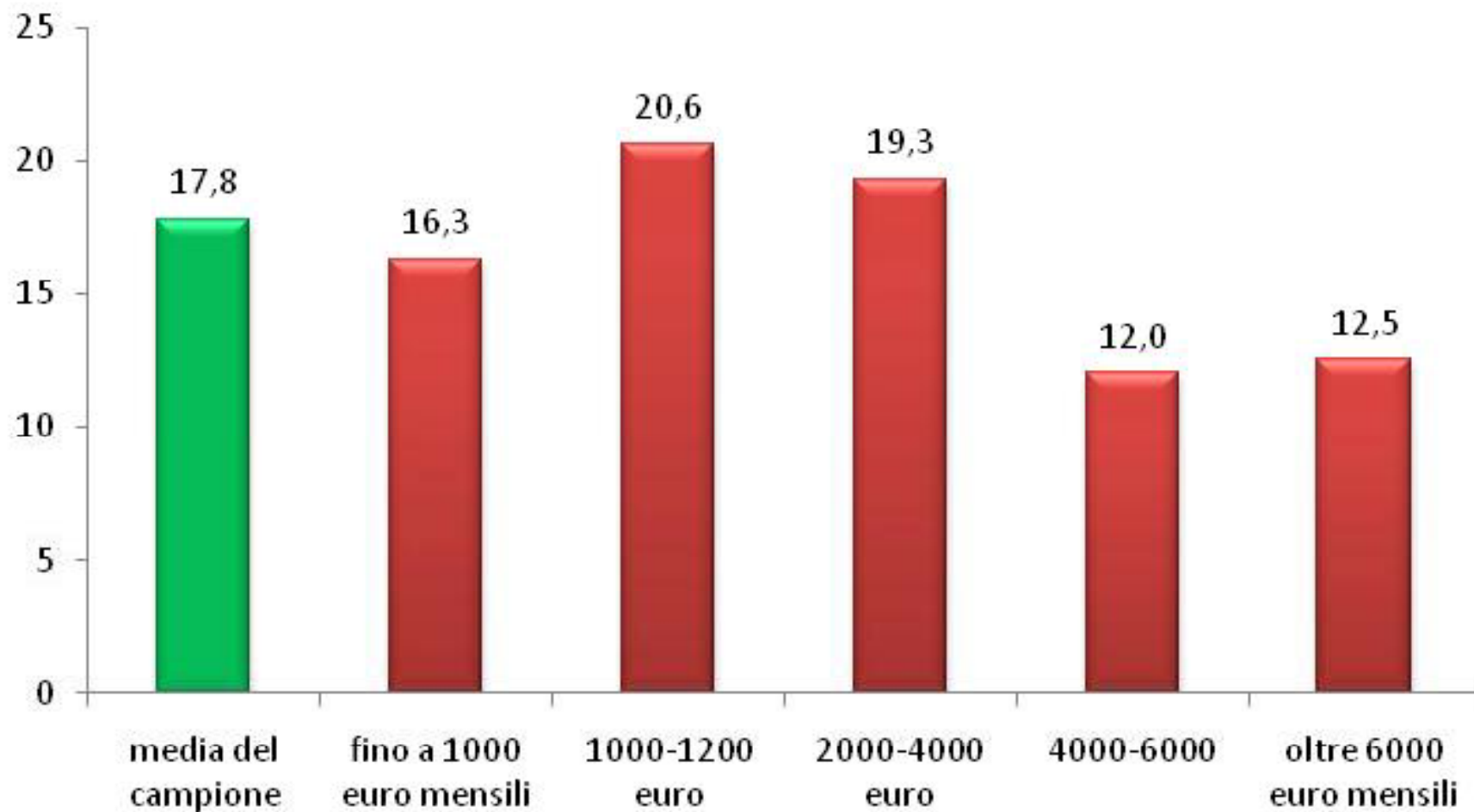


Chi ridurrà di più i consumi a causa della crisi economica



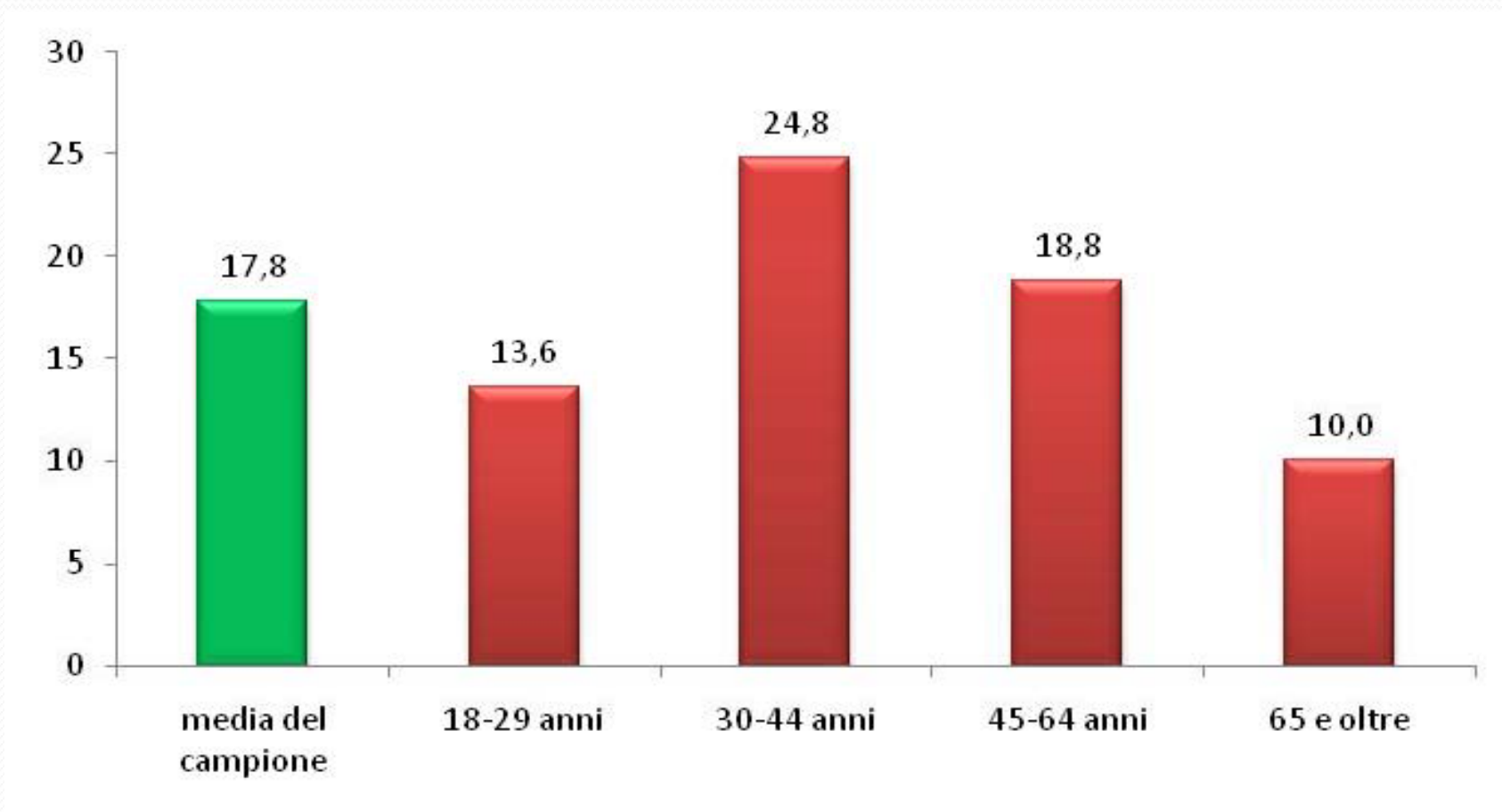
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Utilizzatori del credito al consumo per fasce di reddito, risposte in %



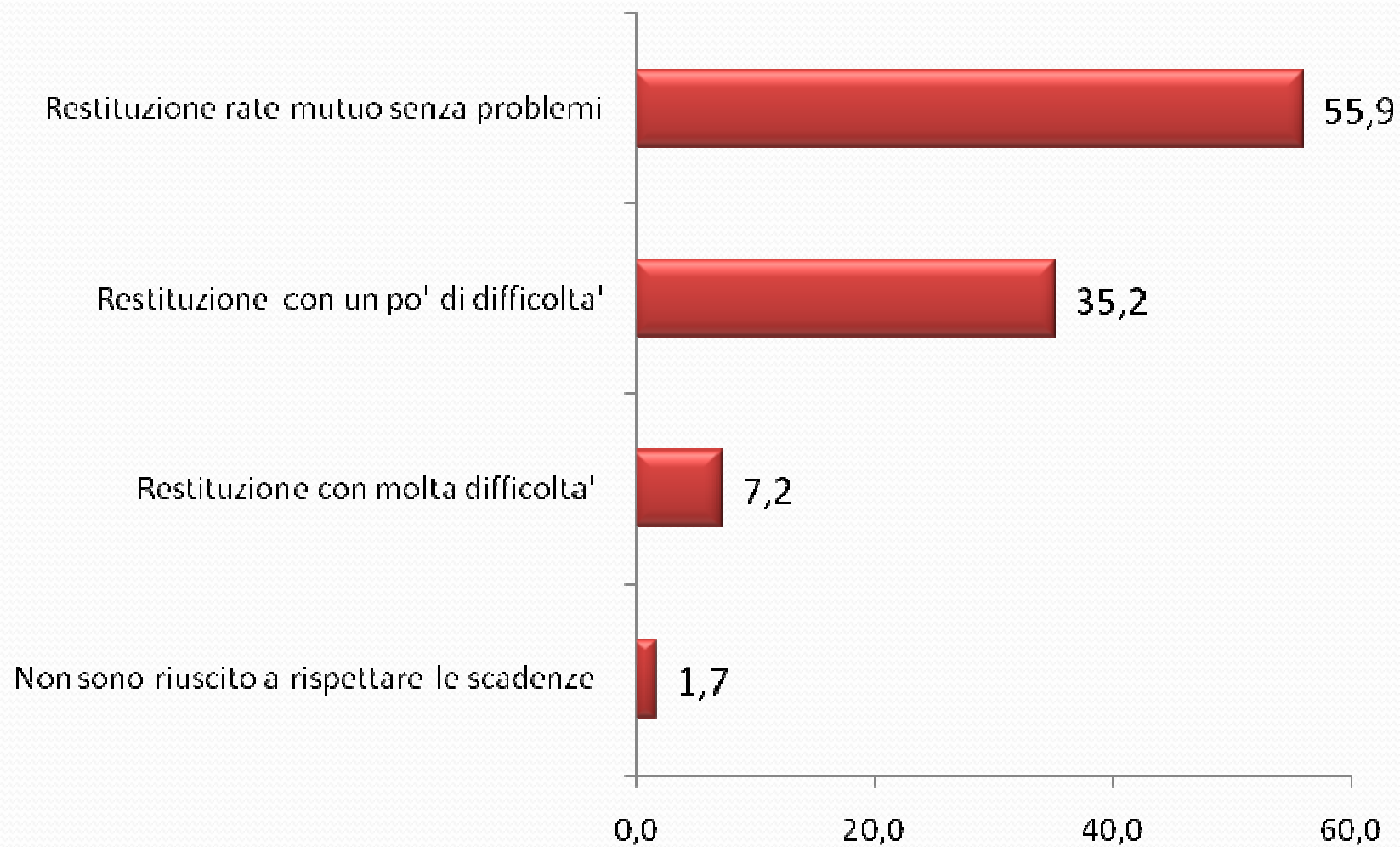
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Utilizzatori del credito al consumo per fasce d'età, risposte in %



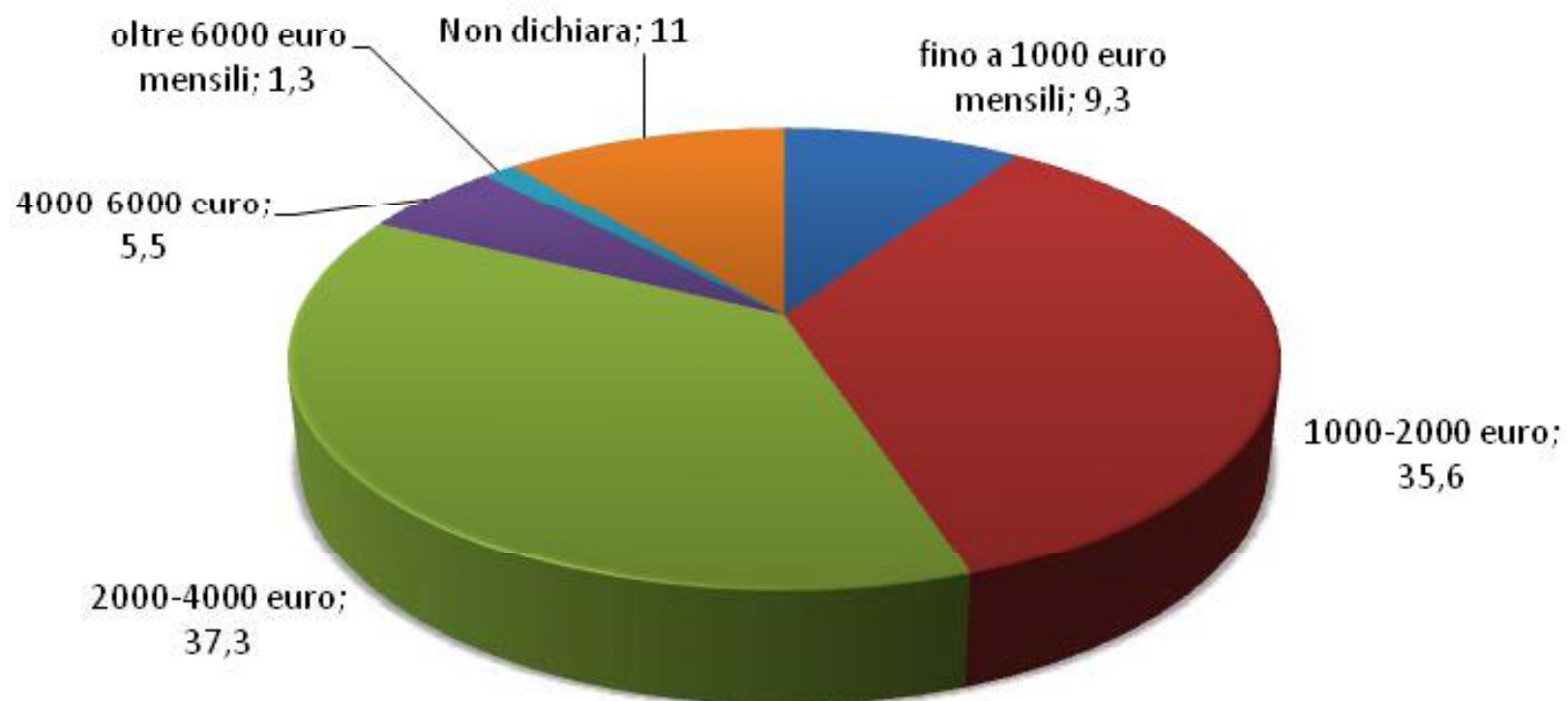
Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009

Questione mutui

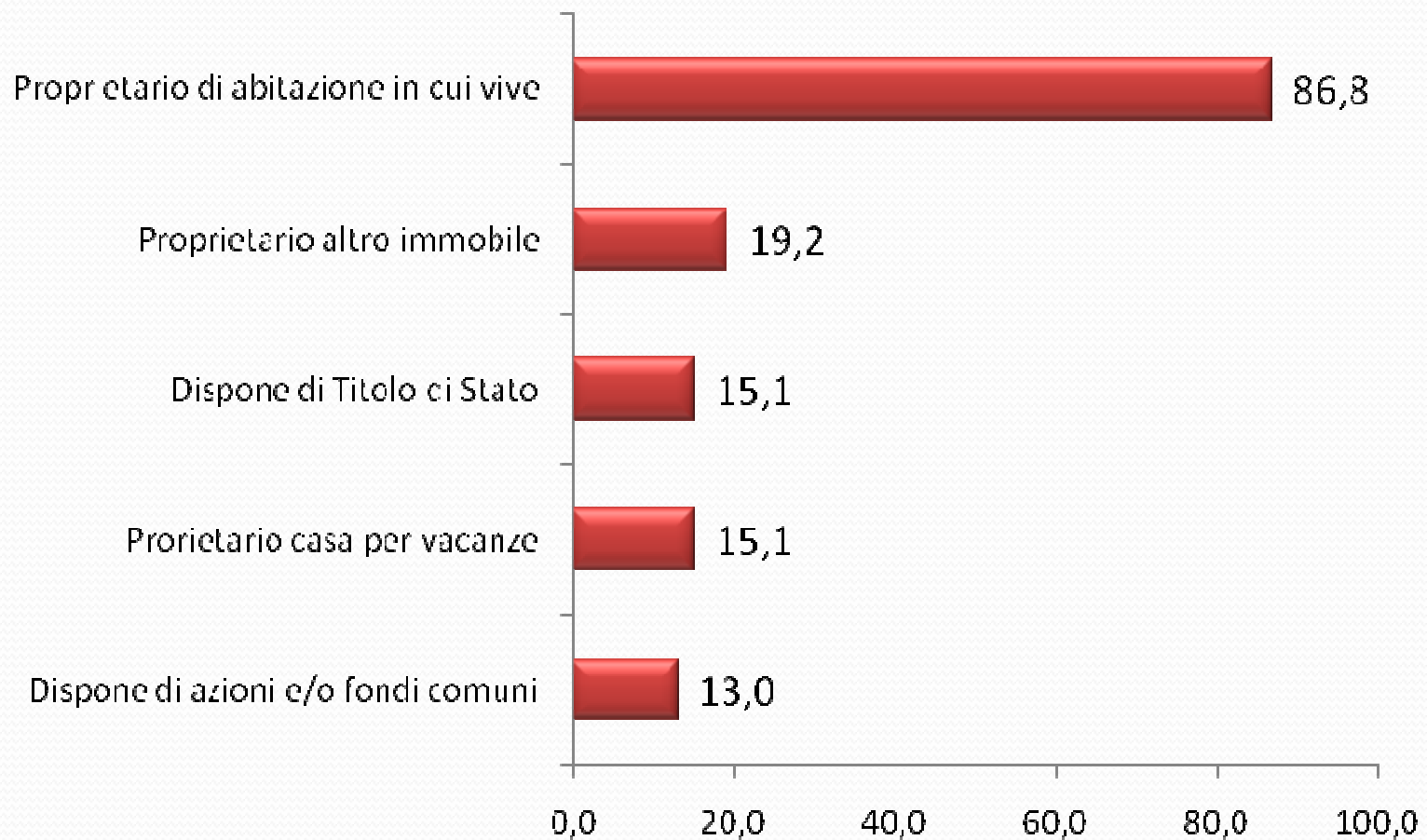


Fonte: indagine Censis-Confindustria, 2009

Distribuzione % delle famiglie con mutuo da pagare, per fascia di reddito netto mensile



Il grado di patrimonializzazione delle famiglie



Fonte: indagine Censis-Confcommercio, 2009